

Profilveileder



Norsk Nærings- og
Nytelsesmiddelarbeiderforbund



*NNN vil gjennom et stort fellesskap
gjøre seg synlig for hvert enkelt medlem
og som organisasjon*

I denne veilederen vil du finne retningslinjer for bruk av NNN sin visuelle profil.
Disse retningslinjene har blitt utarbeidet for at NNN skal fremstå profesjonelt og med en klar identitet.
Veilederen er utarbeidet av Gjerholm design as i 2017.

De grafiske profilelementene finnes tilgjengelig og kan lastes ned på nnn.no eller ved å ta kontakt med
forbundskontoret på + 47 23 10 29 60. Kontaktperson: Bente Birkeland, bente.birkeland@nnn.no

GRUNNELEMENTER

Logo	3
Rød, sort og negativ versjon	4
Sidestilt og midtstilt versjon	5
Med forbundsnavn	6
Avstand rundt logo	7–8
Plassering av logo	9
Grafiske elementer	10–12
Layout	13–14
Farger	15
Fonter	16
Bildebruk	17

POSTALE ELEMENTER

Brevark	18
Konvolutter	19
Visittkort	20
E-postsignatur	21
Powerpointmaler	22

FIGUR

Klumpen	23
---------	----



LOGO

Logoen er rød:

CMYK 0/100/100/0

RGB 194/0/18

Pantone 485

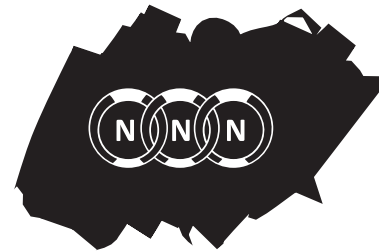
HEX e300b

CMYK-farger brukes
på trykksaker.

RGB-farger er til bruk
på nett og andre digitale flater.

Pantone-farger er spesialfarge
f.eks. ved trykk på klær og
andre produkter.

HEX-farger brukes på nett.



Viser negativ logo på mørk bakgrunn

LOGO

Logoen finnes i rød, sort og negativ versjon. Rød versjon er den optimale.

Sort versjon brukes der man ikke har rød farge tilgjengelig.

Negativ versjon brukes på mørke flater.

OBS:

Logoen bør ikke brukes på mønstret bakgrunn eller på en bakgrunn som vil gjøre lesbarheten dårlig.



- fellesskap i hverdagen



- fellesskap i hverdagen

LOGO

Sidestilt og midstilt versjon med undertekst

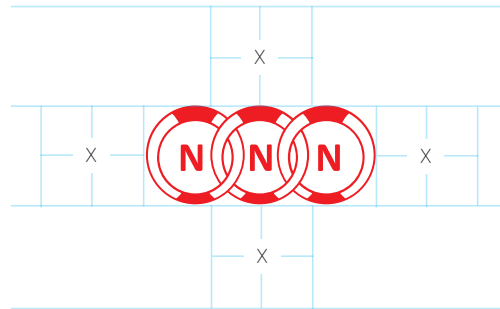
Brukes i enkelte tilfeller der
man har behov for noe mer
budskap enn kun logo.



Norsk Nærings- og
Nytelsesmiddelarbeiderforbund

LOGO

Logo med forbundsnavn



LOGO

Avstand rundt logo

Høyden på ringene i logoen er et minstemål på avstand til andre elementer rundt logoen.



At officiam et ium velit, erspedita dolla
int, con rempeli beruntem reperiae. Itatus.
Catatusam as volo et etur moluptatusa sa
sequi od quis et et audisquis maximusdae
dolupta expelit est laccatest es aut quodi
quiatus, et lab ipic temoles re di coreici
quam ipsusa dictur?



LOGO

Eksempel

Avstand rundt logo



LOGO

Eksempler

Logo plassert på
profilprodukter



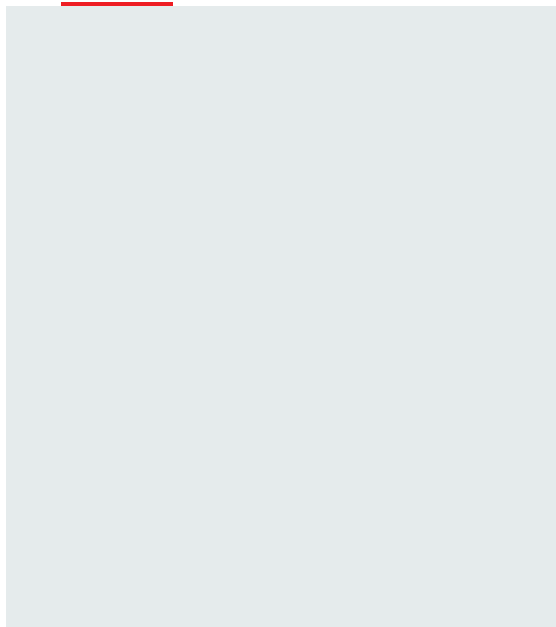
GRAFISKE ELEMENTER

Mønster med sirkler, tannhjul og kvadrater.

Man kan bruke sirkelen eller tannhjulet som løsrevet element.

Enkelte sirkler kan fargelegges og/eller brukes til å utheve forskjellig type tekst som fakta/info el.l.

Tittel



TRYGGHET GJENNOM VELFERD

I Norge har vi et sterkt offentlig sikkerhetsnett i forbindelse med tap av arbeid og arbeidsinntekt. Dette er det viktig å slå ring rundt og på noen områder forsterke. Tap av arbeid skal i utgangspunktet ikke måtte bety tap av inntekt. Vi har full lønn under sykdom og arbeidsavklaringspenger ved nedsatt arbeidsevne. Vi har i tillegg trygghet gjennom dagpenger ved arbeidsledighet eller ved permitteringer.

NNN krever at:

- skattlegging av sluttvederlag må fjernes
- sykelønsordningen må opprettholdes
- folketrygden skal være bærebjelken i vårt pensjonssystem. Retten til å kunne ta ut pensjon fra fylte 62 år må beholdes
- tannhelse skal bli en del av det offentliges ansvar på lik linje med det øvrige helsevesen. Utgifter til tannbehandling må komme inn under folketrygdens egenandelsordning
- dagens permitteringsregler må styrkes. Det skal være mulig å motta dagpenger ved deltidsstudier og feriepenger på dagpenger gjeninnføres

6

GRAFISKE ELEMENTER

Eksempler

Rødt strekelement til utheving av informasjon i layout.

Notatbok



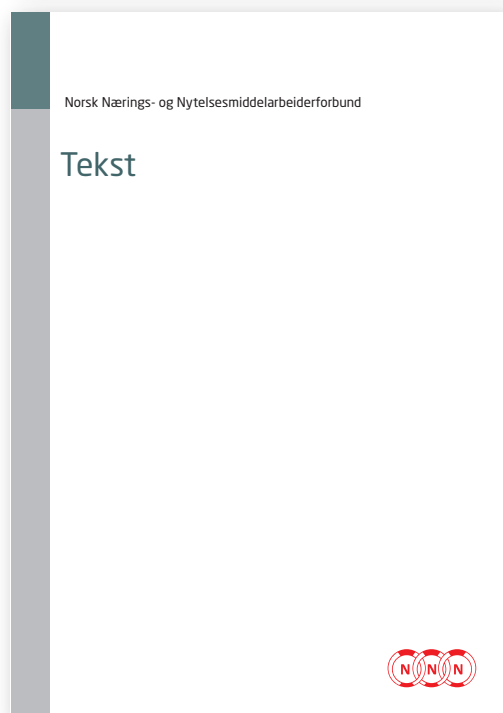
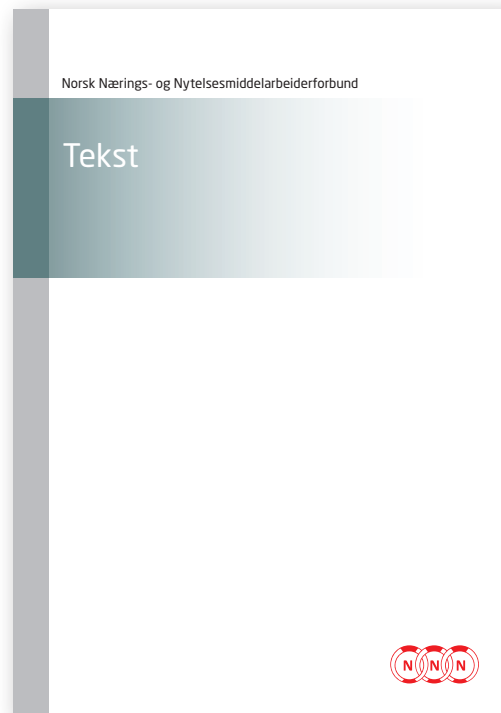
Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund



GRAFISKE ELEMENTER

Bedriftsprofilering Eksempler

Strekelement, mønster med
sirkler, tannhjul og kvadrater
i bruk.



LAYOUT

Markedsføringsmaterieill Basis forside brosjyre A4/A5

Fast stolpe på venstre side
ca 15 mm bred ved mulighet for
utfallende trykk.

Tekstfelt kan variere i størrelse
og plassering – eventuelt utelates.

Logo plasseres nederst
i høyre hjørne.

Angående farger og bildebruk –
se eksempler på neste side.



LAYOUT

Markedsføringsmateriell Eksempler

Forsider med bilde

Venstre stolpe på forsider,
graderingsfelt for tittel
og sirkler til utheving.

CMYK 0/100/100/0
RGB 194/0/18
Pantone 485
HEX e300b



CMYK 40/0/15/65
RGB 81/98/96
Pantone 445
HEX 516260



CMYK 0/0/0/100
RGB 24/23/22
Pantone Process Black
HEX 181716



100 %

50 %

20 %

FARGER

Hovedfargen er rød

Tilleggsfarge grågrønn

Sort brukes i tekst og linjer

Prosent av grågrønn og sort brukes som bakgrunnsfarge og til basiselementene i profilen.

CMYK-farger brukes på trykksaker.

RGB-farger er til bruk på nett og andre digitale flater.

Pantone-farger er spesialfarge f.eks. ved trykk på klær og andre produkter.

HEX-farger brukes på nett.

NEO SANS

ABDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæ
12345678!#\$%&/?

ABDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæ
12345678!#\$%&/?

ABDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæ
12345678!#\$%&/?

MYRIAD

ABDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
12345678!#\$%&/?

Dame officia dus aut quae il iur magnit que esciur
quiberibea velectatum andam fuga. Itatend isquis
modit odi conserem net as eria ent volorepedis vel.
Es provita sperum auda cusant vitat ma ne corum.
Atecti oreptatio int expligendit res molora id quiscillore,
sin et es mo doluptia nos aut aniendu ciminverum,
nullatium corrovit rem. Icte culparis expla quias.

ARIAL

ABDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
12345678!#\$%&/?

ABDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
12345678!#\$%&/?

FONTER

Hovedfont

Neo Sans

Brødtekstfont

Myriad

Støttefont og digitalfont

Arial

NNN profilfont er Neo Sans.
Neo Sans er en velutviklet font
med rom for stor variasjon.
Brukes primært i titler, ingresser,
tall og annen uthevet tekst.

Til brødtekst, mellomtitler,
bildetekster og tekst på lavere
nivå brukes Myriad.

På web brukes fonten Arial.



BILDEBRUK

Realistiske motiver av mennesker i autentisk miljø som medlemmene kan kjenne seg igjen i.



Norsk Nærings- og
Nytelsesmiddelarbeiderforbund

Postadresse:
Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund
Torggata 12, 0181 Oslo

Besøksadresse:
Torggata 15
0181 Oslo

Telefon: + 47 23 10 29 60
E-post: firmapost@nnn.no
Internett: nnn.no

Foretaksregisteret: 971 103 647
Bankkonto: 9001.07.02819

BREVARK

Finnes tilgjengelig
som mal i Word



Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund
Torggata 12, 0181 Oslo
nnn.no



Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund
Torggata 12, 0181 Oslo
nnn.no





KONVOLUTTER

Finnes i forskjellige
formater

Ola Nordmann
Tittel

ola.nordmann@nnn.no
+47 22 22 22 22
+47 999 99 999



Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund
Postadresse: Torggt. 12, 0181 Oslo
Besøksadresse: Torggt. 15, 0181 Oslo **nnn.no**



Ola Nordmann
Title

ola.nordmann@nnn.no
+47 22 22 22 22
+47 999 99 999

Norwegian Food and Allied Workers Union
Mailing address: Torggt. 12, 0181 Oslo
Visiting address: Torggt. 15, 0181 Oslo **nnn.no**



VISITTKORT

Størrelse 5 x 9 cm

Samme trykk på bakside
med engelsk versjon av tekst

350 gram halvblankt papir

Med vennlig hilsen

Fornavn Etternavn

Tittel

Torggt. 15, 0181 Oslo
Telefon +47 23 10 29 60
Mobil +47 00 00 00 00
fornavn.etternavn@nnn.no
nnn.no



Norsk Nærings- og
Nytelsesmiddelarbeiderforbund

E-POST SIGNATUR

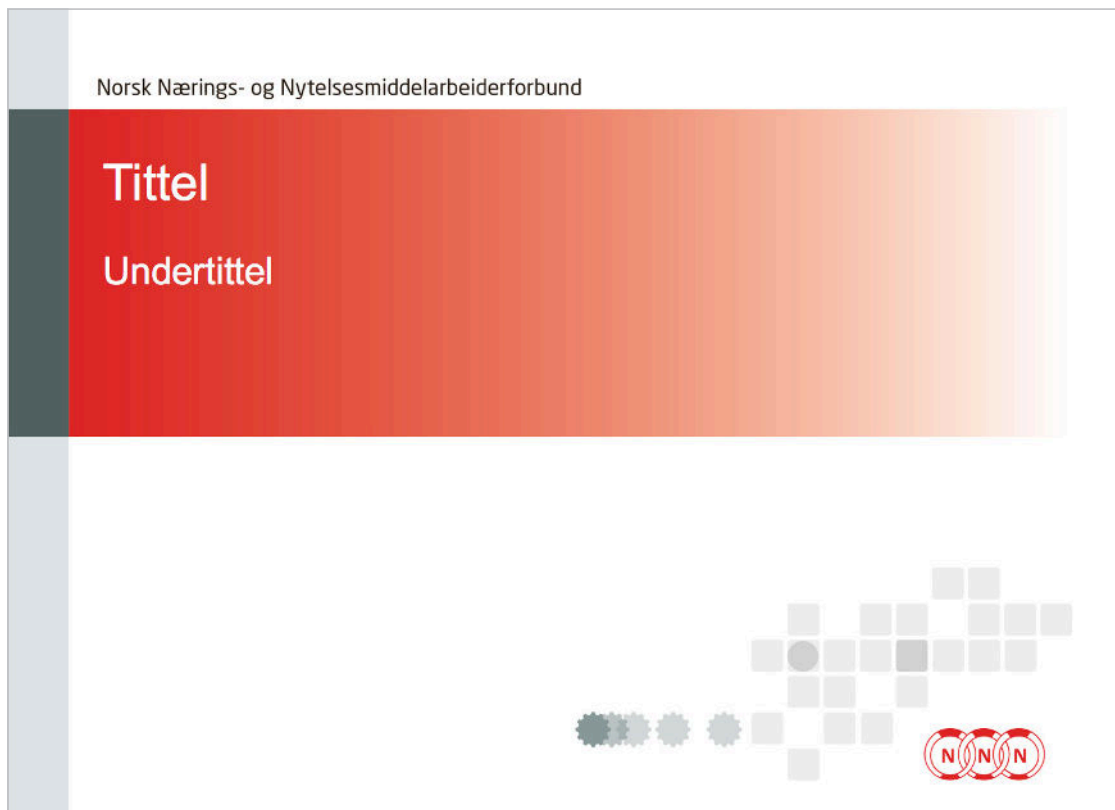
Teksten skrives i signaturfeltet på egen maskin

Navn:
Arial bold, 14 pt, grå

Tekst:
Arial regular, 12 pt, grå

Nettadresse:
Arial extra bold, 14 pt, grå

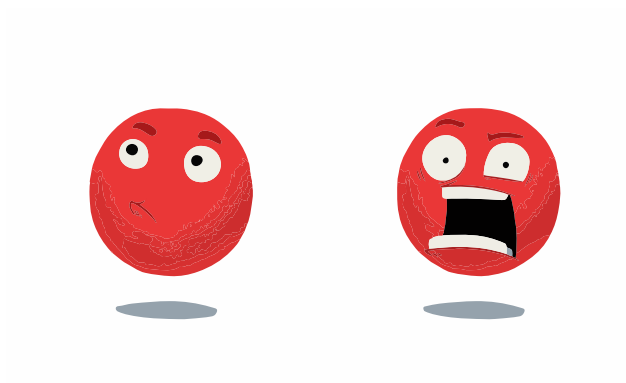
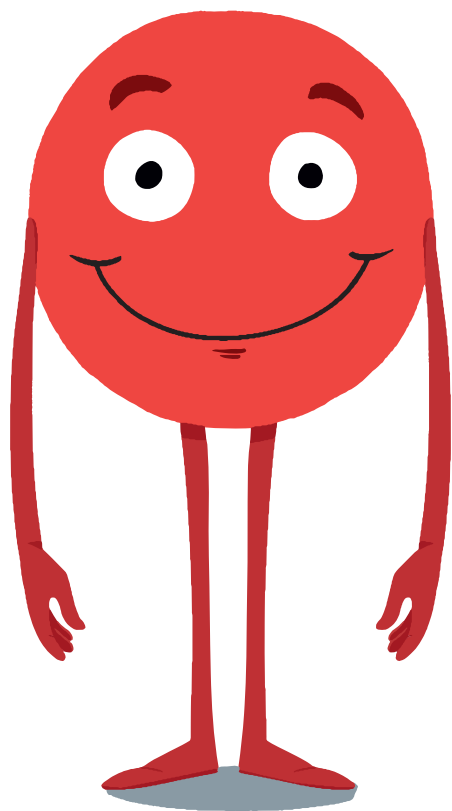
Logo med tekst legges inn som et bilde i signaturen!



POWERPOINT

Det er utarbeidet en powerpointfil med forskjellige maloppsett.

Disse finner du som nedlastbar fil på nnn.no eller ved å ta kontakt med forbundskontoret.



FIGUR

Klumpen er en figur som er utviklet til bruk ved blant annet vervekampanjer og annen markedsføring.

Den er tenkt å skulle være et positivt element og nyttig verktøy i kommunikasjonen mot medlemmene.

Figuren finnes i mange varianter og det er også blitt laget animasjoner med Klumpen i hovedrollen.

Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund
Torggt. 15, Oslo
0181 Oslo
Telefon: 23 10 29 60
E-post: firmapost@nnn.no

nnn.no